

Destination partner

ASCONA
LOCARNO

Locarno Film Festival

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

2019-2020



© SHOUT

Main partners

UBS la Mobiliare MANOR swisscom

Institutional partners

Republic and Canton of Ticino with SWISSLOS
Federal Office of Culture FOC
City and Region of Locarno



IL LOCARNO FILM FESTIVAL È, COME IL CINEMA STESSO, UNA MACCHINA DEI SOGNI. DIETRO A QUESTA IMMAGINE SUGGESTIVA VI È TUTTAVIA UN'ORGANIZZAZIONE CHE, CONCRETAMENTE E IN MANIERA COSTANTE, LAVORA TUTTI I GIORNI DELL'ANNO IN STRETTA COLLABORAZIONE CON IL SUO TERRITORIO E TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI, CERCANDO DI MIGLIORARE I PROPRI PROCESSI E IL PROPRIO MODO DI OPERARE.

Con questo primo rapporto di sostenibilità, il Festival intende perciò presentare i risultati ottenuti e le principali attività realizzate nell'ambito della sostenibilità sociale, economica e ambientale. L'auspicio è che questo strumento possa favorire un dialogo trasparente e proficuo intorno a questi temi così rilevanti, e contribuisca a promuovere e a diffondere buone pratiche tanto nel settore degli eventi culturali, quanto nella vita quotidiana di tutti.

INDICE

Lettera del Presidente	7	Il 2020 in breve	47
Lettera del Direttore artistico	10	Promuoviamo sguardi diversi sul mondo	48
Lettera del Direttore operativo	11	Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	50
Nota metodologica	13	I nostri stakeholder	54
Chi siamo	14	Gli obiettivi di sostenibilità del Festival	60
La nostra visione	23	Il nostro contributo a favore della sostenibilità economica	63
La nostra missione	24	I nostri partner	66
I nostri valori	27	Il nostro contributo a favore della sostenibilità sociale	68
Una panoramica delle attività	28	Una comunità internazionale di giovani creativi in crescita	72
Locarno nel mondo	29	Il nostro contributo a favore della sostenibilità ambientale	77
Le sezioni del Festival	33	Prossimi passi	81
Locarno Experience	37	Indice dei contenuti GRI	86
Una piattaforma per professionisti dell'industria cinematografica	40		
Una fucina di talenti	43		
Il 2019 in breve	44		
Il 2020 visto dal Chief Innovation Officer: Un anno per affrontare le contingenze e proiettarsi nel futuro	46		



In soli due anni la realtà che conosciamo è radicalmente cambiata. Non solo per la pandemia e i modi in cui questa ha condizionato le nostre vite e abitudini. Ma anche, in una prospettiva più positiva, perché è cresciuta la consapevolezza collettiva della responsabilità di ognuno di noi nei confronti della società del futuro e dell'ambiente. Per questo il Locarno Film Festival ha deciso di compiere un passo significativo e in un certo senso storico - è infatti uno tra i primi festival di cinema a realizzarlo -, pubblicando il suo primo rapporto di sostenibilità.

LA SOSTENIBILITÀ NEL SUO SENSO PIÙ ESTESO È PARTE INTEGRANTE DELL'IDENTITÀ DEL FESTIVAL.

L'equilibrio economico, le solide relazioni con i nostri stakeholder, la valorizzazione delle risorse umane, l'intensa collaborazione con le nostre community e il rispetto e la tutela dell'ambiente sono valori che contraddistinguono da sempre il nostro operato. Progetti come la collaborazione con myclimate, che ci permette di contribuire attivamente alla tutela climatica, o il BaseCamp a Losone, che favorisce lo scambio artistico sul nostro territorio, non fanno che fornire una risposta concreta alla crescente sensibilità, nostra e dei nostri stakeholder, nei confronti di queste tematiche.

Di conseguenza, abbiamo ritenuto che fosse arrivato il momento di rendere ancora più espliciti e condivisibili i nostri obiettivi, perché tutti possano conoscere la nostra cultura aziendale e le nuove pratiche introdotte in questi anni.

Il nostro modo di interpretare la sostenibilità è sintetizzato in questo documento. Auspichiamo che questa nuova iniziativa sia interpretata come un segnale di vicinanza alle comunità che sono parte del Locarno Film Festival - i pubblici, i partner e gli operatori dei media - e, più in generale, come un gesto di attenzione alla crescita e all'evoluzione della nostra società. Processi, questi ultimi, ai quali il Festival da oltre settant'anni cerca di contribuire, grazie allo strumento magico del cinema e della sua condivisione.

Presidente del Locarno Film Festival
Marco Solari

Da sinistra a destra:

Giona A. Nazzaro, Direttore artistico

Marco Solari, Presidente

Raphaël Brunschwig, Direttore operativo

Simona Gamba, Vicedirettrice operativa & Chief Innovation Officer



Il Locarno Film Festival si colloca pienamente nella storia dello sviluppo dell'industria cinematografica e della storia del cinema. Questa posizione non è una rendita ma una responsabilità. Un valore da trasmettere a chi verrà dopo di noi. Per questo motivo il Festival è in prima fila per immaginare come continuare ad assolvere al suo ruolo storico e culturale, e contemporaneamente immaginare soluzioni attuabili e sostenibili per andare incontro a un futuro inclusivo, aperto e creativo.

Nel contesto delle trasformazioni continue che l'intera filiera dell'audiovisivo affronta a ritmo ininterrotto, una storia importante come quella del Festival comporta il dovere – e il compito storico – di immaginare i numerosi scenari venturi nei quali saranno calati la produzione dei racconti e delle immagini che continuiamo a chiamare "cinema". Cosa sarà il "film" di domani e, soprattutto, a chi parlerà? A chi si rivolgerà? Il cinema, testimone e memoria del ventesimo secolo, corpo mutante e libero in costante dialogo con le aspirazioni di libertà, creazione e innovazione, è da sempre il punto d'osservazione privilegiato per intuire le possibili direzioni del futuro. Comprendere le dinamiche e le possibilità attraverso le quali una manifestazione cinematografica può ridurre il suo impatto sull'ambiente e le risorse naturali è un compito ineludibile. (Provare a) estirpare il pregiudizio religioso, etnico, di genere, politico attraverso una curatela responsabile e condivisa dei prodotti cinematografici, senza ledere l'autonomia creativa e poetica degli artisti – valore sovrano – e senza banalmente assecondare le temperie transitorie del tempo è l'altra faccia del primo imperativo. Il primo ciclo della storia del cinema, la più giovane delle arti, così indissolubilmente legata allo sviluppo industriale, economico e politico del Ventesimo secolo è alle nostre spalle. Eppure, la sua Storia ci osserva e ci interroga rispetto alle modalità attraverso le quali intendiamo entrare nel secondo secolo di questo racconto, e con quali progetti. Dalla qualità delle situazioni attuabili che riusciremo a immaginare e come le attueremo dipende (anche) la credibilità con la quale il Festival porterà avanti la sua missione e valori. Creatività, autonomia, visionarietà, generosità, inclusività, orizzontalità, sostenibilità. Il mondo è un campo di possibilità e di scelte che si offrono al nostro sguardo e agire.

LA QUALITÀ DI QUESTE SCELTE E DI COME SAPREMO ORIENTARCI, DI COME GUARDEREMO DETERMINERÀ IL FUTURO DEL LOCARNO FILM FESTIVAL.



Direttore artistico
Giona A. Nazzaro

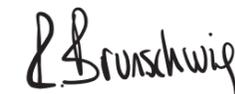
Tra gli obiettivi che attualmente stanno più a cuore al Locarno Film Festival, c'è quello di investire parte delle proprie risorse - finanziarie, progettuali, creative - sul futuro. Questo si è tradotto in un incremento delle iniziative legate al digitale e, soprattutto, di quelle destinate alle nuove generazioni, con particolare riguardo all'ambito della formazione.

Non potremmo tuttavia parlare di futuro senza una reale consapevolezza del nostro operato e dell'impatto che il nostro modo di affrontare ogni edizione può avere sull'economia del territorio, sulle persone e sull'ambiente. Secondo la definizione data nel 1987 da Gro Harlem Brundtland, presidente della Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo dal 1998 al 2003, "sostenibilità" significa esattamente questo: creare "un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".

INVESTIRE IN SOSTENIBILITÀ, DUNQUE, DA UN LATO COSTITUISCE UN FATTORE IDENTITARIO DEL FESTIVAL E DELLA SUA ATTENZIONE AL DOMANI. DALL'ALTRO, RAPPRESENTA UN DRIVER DI SVILUPPO ECONOMICO, CAPACE DI ATTRARRE FINANZIAMENTI E DI PRODURRE OCCUPAZIONE E REDDITO.

L'edizione *Locarno2020 – For the Future of Films* è nata come progetto di solidarietà verso il settore cinematografico colpito dalla crisi e, proprio per l'emergenza sanitaria, si è svolta con un minor numero di sezioni rispetto al consueto. Per dare conto del modello di crescita sostenibile in cui il Festival è da tempo impegnato, quindi, il seguente documento riporta anche un bilancio relativo al 2019, ovvero a un'edizione canonica della manifestazione.

Consapevoli dell'imprescindibilità per il Festival del sostegno dei partner, della partecipazione del pubblico e dell'interesse dei media, abbiamo deciso di condividere in maniera ancora più trasparente i nostri fattori di crescita, in modo che questi siano consultabili da chiunque voglia conoscere e capire cosa stia diventando il Locarno Film Festival. Una piattaforma attiva tutto l'anno, che non rinuncia alla propria identità, ma la rilancia costantemente, coltivando i semi più promettenti del futuro.



Direttore operativo
Raphaël Brunschwig

I have always
tried to develop
my stories respecting
the truth of facts.
This is the **POWER**
that makes cinema
necessary.

Francesco Rosi,
Pardo alla carriera 2010

NOTA METODOLOGICA

Questo è il primo rapporto di sostenibilità del Locarno Film Festival, pubblicato su base volontaria. Per la redazione del presente rapporto di sostenibilità è stato preso come riferimento principale il framework GRI Standards del **Global Reporting Initiative**, utilizzando solo alcuni standard selezionati, o parte del loro contenuto, per presentare informazioni specifiche (opzione 'GRI-referenced-claim').

Si tratta del primo documento che si propone di misurare gli impatti economici, sociali, ambientali e le tematiche attinenti alla *governance* della nostra organizzazione, pertanto le informazioni verranno arricchite di anno in anno cercando di coprire un numero via via più ampio ed esaustivo di indicatori, nell'ottica di una rendicontazione sempre più completa e trasparente.

IL PRESENTE DOCUMENTO INTENDE PRESENTARE AGLI STAKEHOLDER DEL FESTIVAL I RISULTATI OTTENUTI E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE DURANTE L'ANNO 2019 E 2020, CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE UN DIALOGO TRASPARENTE CON TUTTE LE PARTI COINVOLTE.

Il perimetro di indagine comprende l'associazione Festival internazionale del film di Locarno e Festival Services Sagl. Le informazioni presentate sono state riportate in modo da consentire una valutazione completa delle misure attuate. Per questo i risultati sono stati espressi sia con valutazioni qualitative che con misurazioni quantitative, con particolare cura per l'obiettività e la neutralità, al fine di garantire una facile lettura delle informazioni. Nel trattare gli impatti che il Festival ha sul territorio in cui opera, e per dare una lettura coerente alle azioni concrete intraprese, si è adottato lo schema dei SDG dell'ONU.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs** - in un grande programma d'azione, per un totale di 169 "target" o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, e ha indicato al mondo la strada da percorrere nell'arco dei successivi 15 anni: i Paesi aderenti, infatti, si sono impegnati a raggiungere tali obiettivi entro il 2030.

Il Locarno Film Festival è stato accompagnato in tutto il percorso di analisi, stesura e revisione del rapporto di sostenibilità dalla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).

Associazione Festival Internazionale del film di Locarno

Level 1

General Assembly of Members

Independent Audit Department

Level 2

Board of Directors

Level 3

Executive Board
chaired by the Presidency
of the Association

MARCO SOLARI
President
-
CARLA SPEZIALI
Vice-President

President's Office

GIONA NAZZARO
Artistic Director

RAPHAËL BRUNSCHWIG
Chief Operating Officer (COO)

SIMONA GAMBA
Deputy COO and
Chief Innovation Officer (CInO)

- Consultants | Correpondents*
- Educational activities
- Industry Office
- Open Doors
- Programming Office
- Selection Committees

- Administration | Human Resources*
- Brand & Marketing
- Communication
- F&B & Events
- Finances
- Guest Management & Protocol
- Hospitality
- Image and Sound
- Information Technology
- Logistics & Infrastructures
- Partnerships
- Secretariat
- Security

*in alphabetical order





OGGI E DOMANI



LA NOSTRA VISIONE

Il Locarno Film Festival intende diventare uno dei più importanti festival al mondo, ottimizzando energie creative e coinvolgendo la sua utenza in una comunità polivalente, in grado di assecondare il flusso delle trasformazioni della filiera audiovisiva senza restrizione alcuna. **Diventando il punto di riferimento di un sistema interconnesso, il Festival si offre come catalizzatore e promotore di creatività.** Questa missione si articolerà in diverse azioni: incentivando la formazione e il supporto agli artisti, indagando e promuovendo le nuove modalità di produzione e fruizione delle immagini, dando vita a una piattaforma di confronto e dialogo fra le comunità che vi gravitano attorno.

La platea di Locarno è costituita da numerosi e differenti pubblici, che condividono l'interesse per le immagini in movimento. Intorno a questi ruotano produttori, autori, distributori, creativi, in dialogo continuo sullo stato dell'arte e dell'industria. Tali comunità ricevono da Locarno nutrimento, supporti, visibilità: è proprio questa dinamica di scambio costante a consentire all'ecosistema stesso di rigenerarsi.

GRAZIE ALLA SUA CENTRALITÀ, LOCARNO DIVENTERÀ L'INTERLOCUTORE PIÙ CREDIBILE E AUTOREVOLE SUL FUTURO DELL'AUDIOVISIVO, INTERCETTANDO I MAGGIORI PLAYER DEL SETTORE A LIVELLO GLOBALE.

Incontro

Dialogo

Indipendenza

Diversità

Creatività

Tradizione

Coraggio

Innovazione

Riflessione

LA NOSTRA MISSIONE

Uno spazio, in quanto luogo fisico in cui sono invitati a incontrarsi gli autori con le loro opere, i professionisti e gli appassionati di cinema, che qui hanno l'opportunità di **esprimersi liberamente**, in un'ottica di **scambio e dialogo**. Ma Locarno è anche uno **spazio virtuale**, che guarda oltre i confini geografici e temporali dell'evento, progredendo a gran velocità nella sua dimensione digitale.

Uno spazio per, perché proprio da questo "per" possono spalancarsi infinite possibilità: fare, vedere, scoprire, esprimersi, progettare, dialogare. Mentre nel verbo creare risiede la vocazione del Festival a **produrre qualcosa di nuovo**, che vada oltre la semplice vetrina offerta a film e progetti.

Detto altrimenti, **il Locarno Film Festival è il luogo in cui si riconfigurano nuovi immaginari**. Perché è l'immaginario la bussola più idonea a farci comprendere le diverse realtà con cui entriamo in contatto. Senza dimenticare che l'immaginario, inteso come patrimonio collettivo di simboli e rappresentazioni, è una mappa che deve continuamente essere riscritta e aggiornata.

Proprio per questo lo spazio locarnese si fa a ogni edizione terreno di coltura per immaginari altri, nella consapevolezza che ogni forma d'identità si forgi tramite il rapporto e il confronto con l'altro, e con ciò che sta oltre i tracciati abituali.

Spazio per creare

Spazio per incontrare

Spazio per conoscere

Spazio per crescere

Spazio per essere

IL LOCARNO FILM FESTIVAL È UNO SPAZIO PER CREARE IMMAGINARI ALTRI.



Ogni film instaura
un **RAPPORTO**
diverso tra le persone
e le storie
che si vogliono
raccontare.

I NOSTRI VALORI

ATTUALI E FUTURI

Negli ultimi anni il Locarno Film Festival, oltre un valore culturale, economico e politico, ha assunto sempre più anche una valenza identitaria che distingue e caratterizza l'intera regione che lo ospita.



INCLUSIONE

Siamo una terra d'incontro sensibile ai mutamenti sociali: accogliamo le persone in una collettività che trae la sua forza e la sua unicità dal libero confronto, dal confluire di contributi creativi eterogenei e dalla valorizzazione delle diversità e delle voci minoritarie.

DIALOGO

Siamo uno spazio di scoperta, grazie alle relazioni tra le persone e alla loro capacità di dialogare. Crediamo che i dialoghi più creativi siano quelli che affrontano il presente, riconoscono il passato e guardano al futuro.



SORPRESA

Vogliamo sorprendere, sempre. Per questo innoviamo e puntiamo sul potenziale delle giovani generazioni.

LIBERTÀ

La nostra indipendenza non è negoziabile. Quello che siamo non sarebbe possibile se non fossimo completamente liberi.



ECCELLENZA

Siamo convinti che l'eccellenza si raggiunga attraverso la riflessione e il rigore. Siamo determinati a perseguirla con umanità e rispetto per le persone e per l'ambiente che ci circonda.

UNA PANORAMICA DELLE ATTIVITÀ

Grazie alle sezioni in cui si articola il suo programma, il Locarno Film Festival riesce a dare voce tanto a registi emergenti e ancora da scoprire, quanto ai talenti del cinema già affermati.

PER RISPONDERE ALLE TRASFORMAZIONI TECNOLOGICHE E LINGUISTICHE DEL MEZZO CINEMATOGRAFICO, IL FESTIVAL AFFIANCA AI SUOI TRADIZIONALI STRUMENTI - LE SEDIE E IL GRANDE SCHERMO - UNA COSTELLAZIONE DI NUOVE INIZIATIVE, DAL VIVO O DIGITALI, TUTTE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA LIBERTÀ CREATIVA.



LOCARNO NEL MONDO

Uno degli obiettivi del Locarno Film Festival è di essere presente sia sul territorio sia a livello internazionale oltre gli 11 giorni della manifestazione che si tiene ad agosto. Qui di seguito vengono presentate alcune delle iniziative più emblematiche.

GLI SPIN-OFF

L'IMMAGINE E LA PAROLA

L'immagine e la parola è l'evento primaverile organizzato dal Locarno Film Festival che propone una serie di proiezioni, workshop, letture e incontri con lo scopo di esplorare la relazione tra l'immagine in movimento e la parola scritta, con una particolare attenzione al pubblico più giovane. Nel 2019, l'offerta formativa ha rappresentato uno dei tratti distintivi dell'evento, con una masterclass tenuta da Béla Tarr sul tema "Mountains - Loneliness - Desire". Quindici ragazzi, scelti tramite un bando internazionale, hanno risieduto per due settimane a Locarno per ideare, scrivere, realizzare e montare insieme a Tarr il proprio cortometraggio, presentato in seguito nel programma Fuori concorso della 72a edizione del Locarno Film Festival in agosto. Il progetto si è sviluppato grazie al partenariato tra il Festival e il CISA - Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive, con il sostegno della Ticino Film Commission ed Enjoy Arena SA.



LOCARNO SHORTS WEEKS

Questa iniziativa, creata con il sostegno di Swiss Life, estende l'offerta del Festival in un altro periodo dell'anno ed è dedicata in particolare al pubblico online internazionale.

Per quattro settimane, nel mese di febbraio, ogni giorno è stato pubblicato un cortometraggio sul sito del Festival che è rimasto disponibile per sette giorni, gratuitamente. L'obiettivo è stato quello di offrire ulteriore visibilità ai cineasti selezionati. Al contempo è servito a estendere la comunità digitale del Festival e a testare le opportunità offerte dalla distribuzione digitale per un festival cinematografico. Nel 2019 i film dell'evento hanno registrato 3'896 visualizzazioni e hanno raggiunto 92 paesi del mondo, mentre nel 2020 le visualizzazioni sono aumentate fino a 25'000, raggiungendo più di 160 paesi.

RASSEGNE NEL MONDO

LOCARNO FILM FESTIVAL A BEIRUT

Evento aperto al pubblico organizzato in collaborazione con l'Ibrahim Sursock Museum, l'Ambasciata svizzera in Libano, UBS e il Metropolis Cinema, nel 2019 ha accolto 1'200 spettatori e presentato un programma di tre film tratti da passate edizioni del Locarno Film Festival: "BlacKkKlansman" di Spike Lee, "Right Now, Wrong Then" di Hong Sang-Soo e "Ladri di biciclette" di Vittorio De Sica.

LOCARNO IN LOS ANGELES

Nata come collaborazione tra Acropolis Cinema e il Locarno Film Festival, la terza edizione di Locarno in Los Angeles nel 2019 è stata emanata da due luoghi diversi: il Bing Theater al Los Angeles County Museum of Art (LACMA) e il Laemmle Music Hall di Beverly Hills. La rassegna ha proposto un programma speciale di quattro giorni, a cura del fondatore dell'Acropolis Jordan Cronk e del co-direttore artistico Robert Koehler, costituita da una selezione di film del Concorso internazionale, del Concorso Cineasti del presente e della Retrospectiva Leo McCarey. L'evento è stato organizzato in collaborazione con MUBI, il Consolato Generale Svizzero di San Francisco e l'archivio UCLA Film and Television.

LE VIE DEL CINEMA: I PARDI DI LOCARNO A ROMA

Nell'ambito del progetto "Il cinema attraverso i Grandi Festival – I grandi Festival... Locarno a Roma" è stata proiettata nella nuova location del CineVillage Parco Talenti una selezione di titoli provenienti dalla 72a edizione del Locarno Film Festival, tutti proiettati in versione originale con sottotitoli in italiano, per offrire al pubblico della capitale italiana una panoramica di opere, molte delle quali vincitrici dei principali premi, che si sono contraddistinte per qualità ed originalità. Il programma, il cui pubblico di riferimento era locale e appassionato di cinema d'autore, ha accolto 524 spettatori.

LE VIE DEL CINEMA: I PARDI DI LOCARNO A MILANO

Manifestazione che presenta nelle sale cinematografiche milanesi una selezione di film del Festival di Cannes, del Locarno Film Festival, della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e di altri festival internazionali per un pubblico di cinefili della città. La selezione di film della 72a edizione del Locarno Film Festival è stata vista da circa 1'700 persone.

LE SEZIONI DEL FESTIVAL

Ogni sezione è pensata per offrire uno sguardo, una prospettiva, un'angolazione inedita da cui osservare l'universo delle immagini e il mondo reale che abitiamo. Dare voce alla diversità e al dialogo intergenerazionale, offrire ai più giovani la possibilità di far conoscere le loro opere e celebrare chi ha saputo vedere così lontano, ieri, da risultare attuale ancora oggi: è questa la visione che guida la progettazione artistica del Festival.

PIAZZA GRANDE

Piazza Grande è l'arena delle emozioni. Cuore e vetrina del Festival, che con la sua cornice unica accoglie ogni sera fino a 8'000 spettatori. Il programma della Piazza Grande vanta prestigiose produzioni, per la maggior parte in prima mondiale, internazionale o europea, presentate dal regista e dal cast.

CONCORSO INTERNAZIONALE

Concepito per lanciare a livello internazionale il meglio del cinema d'autore e indipendente, il Concorso internazionale presenta, in prima mondiale o internazionale, una ventina di film da tutto il mondo, una rosa di titoli realizzati da cineasti affermati, registi giovani ed emergenti.

CONCORSO CINEASTI DEL PRESENTE

Vero spazio di scoperta, il Concorso Cineasti del presente offre opere prime e seconde, in prima mondiale o internazionale, di registi emergenti da tutto il mondo, riservando particolare attenzione alle produzioni più innovative formalmente e indipendenti, senza trascurare le forme più popolari.



PARDI DI DOMANI

Fucina di talenti del futuro, il concorso Pardi di domani presenta cortometraggi e mediometraggi realizzati da cineasti indipendenti o da studenti che ancora non si sono cimentati con il lungometraggio. La sezione si articola in due concorsi: uno svizzero e l'altro rivolto alle opere internazionali.

FUORI CONCORSO

Una sezione panoramica. Il campo visivo del Locarno Film Festival, in cui rientrano quegli autori che hanno intrecciato le loro storie con quella del Festival. Sono sguardi che abbiamo imparato ad amare e che vogliamo continuare a seguire e condividere, accogliendo anche chi potrebbe farci innamorare proprio oggi, qui.

RETROSPETTIVA

Le Retrospective di Locarno permettono di approfondire la storia del cinema: dalle grandi monografie storiche, alle programmazioni tematiche, dagli ampi tributi a cineasti contemporanei, alle retrospective complete di maestri riconosciuti. Da numerosi anni le Retrospective del Festival vedono coinvolte prestigiose istituzioni svizzere e straniere che ne assicurano una circuitazione dopo la manifestazione locarnese. Il target di riferimento sono appassionati e studenti di cinema che approfittano delle proposte di queste istituzioni per rivedere o scoprire i classici della settima arte su grande schermo. Fra le istituzioni che hanno ripreso parti del programma, in Svizzera: il Filmpodium di Zurigo e il Kino REX di Berna; in Germania il cinema Arsenal di Berlino; e nei Paesi Bassi EYE Filmmuseum.

HISTOIRE(S) DU CINÉMA

Histoire(s) du cinéma è la sezione dedicata alla storia del cinema, e propone opere di cineasti e professionisti del settore a cui il Festival rende omaggio. La sezione prevede inoltre la proiezione di versioni restaurate di film rari e importanti della storia del cinema svizzero e internazionale.

OPEN DOORS

Assistere all'invisibile. Da quando il Locarno Film Festival ha puntato il suo faro sulle cinematografie "al buio", Open Doors (Hub, Lab e Screenings) si è sempre più affermata come una possibilità di esistere. Per gli autori che si propongono, provenendo da aree geografiche in cui l'indipendenza cinematografica è spesso una condanna all'invisibilità, e per il pubblico, che altrimenti rimarrebbe all'oscuro. A Locarno72 Open Doors ha inaugurato il triennio dedicato a Cambogia, Indonesia, Laos, Malesia, Myanmar, Mongolia, Thailandia, Filippine, Vietnam.

LOCARNO KIDS

Da tre anni si stanno elaborando nuove modalità di inclusione dei più piccoli nel Festival, con nursery, laboratori tematici, visioni ad hoc, viaggi nel backstage dell'evento e, dal 2021, un premio scelto proprio dagli spettatori più giovani. Locarno Kids è un ingresso graduale, ma da protagonisti, nella scoperta della magia della settima arte. Con il supporto di professionisti del mondo della Film Literacy e del cinema per ragazzi.

PANORAMA SUISSE

I dieci film elvetici che compongono la sezione sono scelti da rappresentanti delle Giornate di Soletta, SWISS FILMS e Swiss Film Academy. Vengono proposti titoli che hanno riscosso particolare successo nel circuito festivaliero o in sala, così come opere in anteprima.

SEMAINE DE LA CRITIQUE

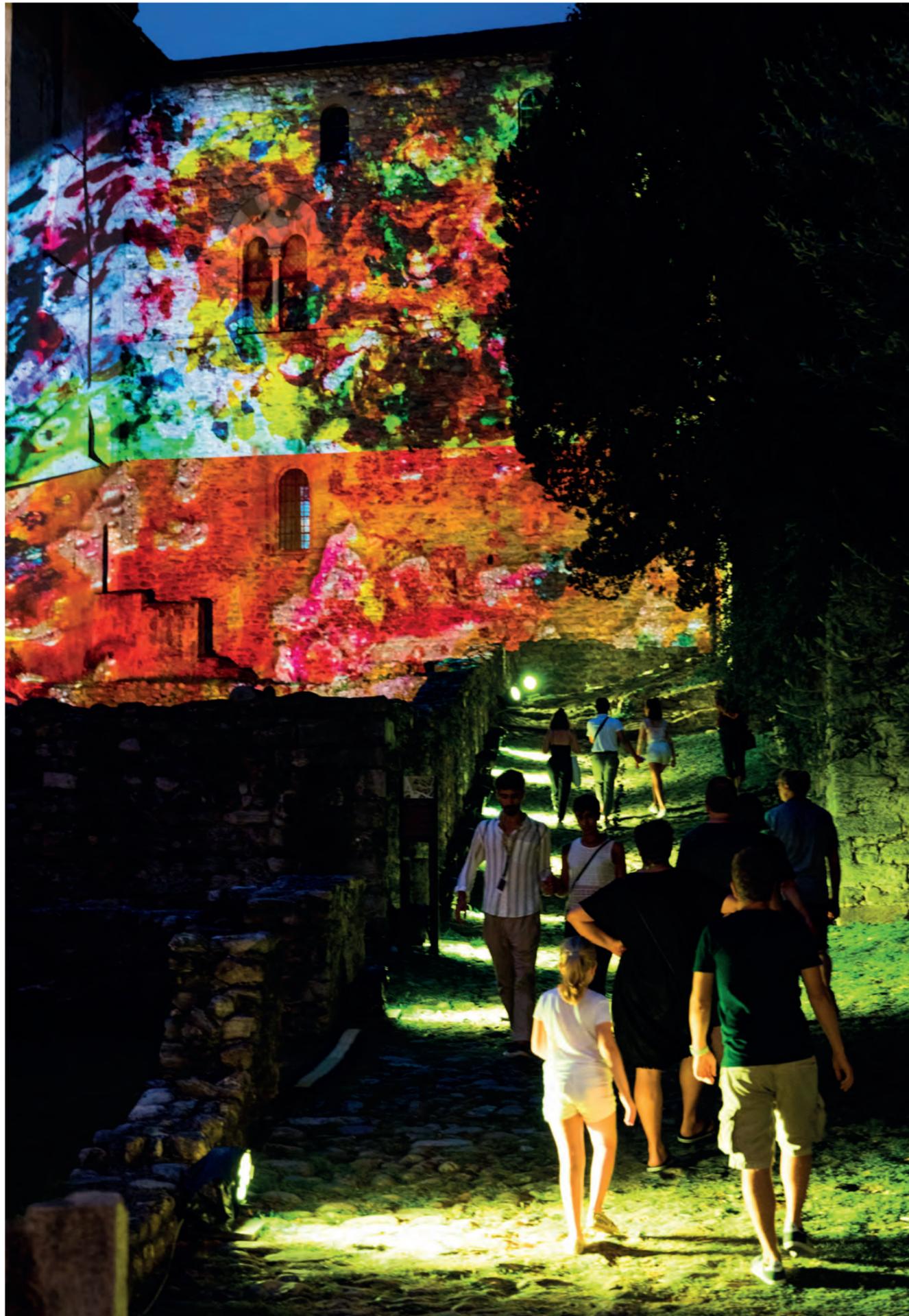
In collaborazione con l'Associazione svizzera dei giornalisti cinematografici, **la sezione presenta sette documentari in prima mondiale o internazionale e mette in luce opere innovative, che si distinguono dalle tendenze convenzionali per contenuto e stile formale.**

LOCARNO EXPERIENCE

Il cinema non è solo immagini in movimento, ma anche festa, rituale sociale, occasione di dibattito e momento di condivisione valoriale. Con questa consapevolezza, il Locarno Film Festival offre molteplici possibilità di incontro e di parola, per regalare a ciascuno dei suoi spettatori e dei suoi partecipanti un'esperienza unica e appagante.

LAROTONDA

Nel 2019, il villaggio del Festival ha proposto un nuovo concetto e ha cambiato veste, offrendosi in diciotto serate all'insegna della musica live, dell'intrattenimento e delle prelibatezze gastronomiche, creando uno spazio armonioso ideato con materiali naturali, tra cui spiccava il legno, accompagnato da soluzioni ecosostenibili. In linea con le passate edizioni del Festival, una grande attenzione è stata riservata all'offerta musicale. RSI Rete Tre anche nel 2019 ha pensato e costruito la colonna sonora de laRotonda, allestendo sei serate speciali tra dj set e le dirette live di PardOn. RSI Rete Uno ha invece proposto una serata omaggio per il 50esimo anniversario dello storico concerto di Woodstock. Molto spazio è stato dato anche alle giovani band emergenti svizzere, che hanno potuto esibirsi sul palco "Fresh & Wild" realizzato grazie al contributo della Stiftung Phonoproduzierende (Fondazione produttori di fonogrammi) e della FONDATION SUISA. Diverse le collaborazioni speciali e cartes blanches con partner quali JazzAscona, Seaside Festival di Spiez, Enjoy-Arena con Radio One Dance, l'Irish Openair Toggenburg o l'organizzatore del Connection Festival GC Events. Grazie al progetto Girotondo, insieme a la Mobiliare è stato presentato un programma in collaborazione con l'Accademia Teatro Dimitri, fatto da workshop, attività per bambini e spettacoli di artisti di strada.



LOCARNO GARDEN LA MOBILIARE

Nel 2019, il Castello Visconteo di Locarno, cuore storico della città, è stato trasformato nel "Locarno Garden la Mobiliare" e per undici serate è stato luogo di ritrovo per festivalieri a base di cibo, arte e condivisione. Gli allestimenti artistici sono stati curati da Maya Rochat e Kerim Seiler, attraverso proiezioni e creazioni di design. Sandra Knecht invece, maestra dell'arte culinaria, ha proposto una cucina originale e sostenibile nel suo ristorante pop-up. Il tutto è stato accompagnato dalla ricca selezione musicale proposta dall'associazione culturale Turba.

LOCARNO TALKS LA MOBILIARE

Rivolti a un pubblico generalista, i Locarno Talks la Mobiliare sono conversazioni organizzate dal Locarno Film Festival insieme al suo Main partner la Mobiliare, in cui **personalità del mondo dell'arte e della scienza si confrontano in una serie di incontri su temi sociopolitici, ognuno dalla propria prospettiva, ma tutti animati dalla volontà di rintracciare quei "sentimenti comuni" necessari per progettare oggi il nostro domani.**

PIATTAFORMA DI OSPITALITÀ

Oltre a essere profondamente radicato nel proprio territorio, il Locarno Film Festival è un evento dalla forte valenza nazionale e internazionale. Durante le undici giornate di agosto, Locarno diviene infatti una piccola Davos estiva, ovvero la sede di incontri unici con **personalità di primo piano della scena cinematografica, politica e culturale.** Nel 2019, ad esempio, il Festival ha ospitato ben 116 eventi, tra cui la presentazione del messaggio culturale 2021-2024 in presenza di Isabelle Chassot, direttrice dell'Ufficio federale della Cultura (UFC), di Alain Berset, Consigliere federale incaricato della cultura, e Ivo Kummer, direttore della sezione cinema dell'Ufficio federale della cultura, che definisce l'orientamento della politica culturale della Confederazione svizzera.

UNA PIATTAFORMA PER PROFESSIONISTI DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

LOCARNO PRO

Locarno Pro è il cappello che riunisce le differenti iniziative e i servizi dedicati ai professionisti dell'industria cinematografica, con lo scopo di migliorare e approfondire i contatti tra le diverse figure che accompagnano i film durante il Festival. Nel 2019 il Locarno Film Festival ha accolto ben 3'166 professionisti di cui 1'039 accreditati Industry fra i quali 156 compratori e 813 compagnie da 69 paesi diversi. Fra le molteplici iniziative proposte da Locarno Pro vi è **Open Doors**, l'iniziativa che, giunta alla sua 17a edizione, ha cominciato nel 2019 un nuovo **focus triennale sul Sudest asiatico** (Laos, Thailandia, Cambogia, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Malesia, Filippine) e sulla Mongolia. Grazie alla collaborazione con la Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC) del Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE), la sezione si pone tre obiettivi. Innanzitutto, vuole **attirare l'attenzione dei professionisti dell'industria e del pubblico internazionale su registi e film dei paesi del sud e dell'est del mondo**. In secondo luogo, crea le condizioni ottimali per **sviluppare e diffondere** i loro progetti di lungometraggi attraverso una piattaforma di discussioni e scambi professionali con le loro controparti del resto del mondo, come potenziali partner. Infine, vuole contribuire allo **sviluppo di una scena cinematografica locale e regionale**, e mettere i suoi rappresentanti in contatto con una rete globale di colleghi; **Alliance 4 Development**, una piattaforma per professionisti del cinema di lingua tedesca, francese e italiana che vogliono testare il potenziale di

mercato dei loro progetti cinematografici e formare **alleanze creative e finanziarie per le fasi iniziali del loro sviluppo**; **StepIn**, una piattaforma di scambio interdisciplinare, cui si accede su invito, dove distributori, esercenti, produttori, venditori internazionali, fondi di finanziamento, esperti di marketing, piattaforme VOD e delegati di importanti festival e mercati di cinema partecipano a **incontri e sessioni di lavoro** per discutere lo stato attuale del panorama cinematografico internazionale; o **U30**, evento dedicato alle **nuove generazioni** di professionisti dell'industria cinematografica che ha avuto la sua prima edizione, dal tema "The Audience of the Future", proprio nel 2019. Durante quattro sessioni i 24 partecipanti, tutti sotto i 30 anni, hanno discusso di diversi aspetti legati al tema: dalla distribuzione nelle sale al marketing, dalla relazione con le piattaforme digitali al ruolo di festival e mercati.



Nell'industria audiovisiva, l'economia sostenibile può attuarsi in maniera trasversale. Essa può infatti prendere avvio già dalla fase di produzione cinematografica, con pratiche come il Green filming, per arrivare alla distribuzione online, con lo scopo di ridurre l'impronta di carbonio e l'impatto ambientale. Per avere un'economia sostenibile al 100%, però, in futuro si dovrà includere in questa filiera anche il Green storytelling, ovvero una riflessione attenta, già in fase di stesura della sceneggiatura, sulle modalità sostenibili di sviluppo e produzione del film che il pubblico scoprirà in un festival, in sala, alla TV o online.

Locarno Pro è all'avanguardia in questo ambito, grazie all'attenzione rivolta da sempre all'evoluzione dell'industria cinematografica: negli anni sono stati organizzati degli incontri con professionisti internazionali per parlare di Green filming, evidenziando nel contempo quanto il Locarno Film Festival stesse già facendo per l'ambiente. Già in quel momento, era questo il dibattito giusto, all'interno del Festival adeguato. In questi tre anni l'industria cinematografica si è resa conto di quanto l'economia sostenibile sia indispensabile per tutti. Chissà che non sia proprio il Locarno Film Festival, ancora una volta precursore, ad aggiungere il pezzo mancante per chiudere il cerchio sostenibile, e a lanciare un progetto sul Green Storytelling?

Nadia Dresti, da gennaio 2020 consulente per l'Internazionale del Locarno Film Festival e responsabile ad interim della direzione artistica e del coordinamento di Locarno Pro da ottobre 2020 a dicembre 2020



UNA FUCINA DI TALENTI

LOCARNO ACADEMY

Creata con l'intento di aiutare a sviluppare le capacità di talenti emergenti, la Locarno Academy è un progetto di formazione del Locarno Film Festival rivolto a giovani registi, professionisti, studenti e critici cinematografici. La Locarno Academy nasce dalla volontà di valorizzare la dimensione di Locarno quale luogo d'incontro, di scambio e di riflessione sul cinema. Approfittando della struttura del Festival e dei suoi numerosi ospiti, la Locarno Academy è diventata, alla sua settima edizione, un vero e proprio laboratorio di trasmissione del sapere. Il programma della Locarno Academy si svolge principalmente sotto forma di incontri, laboratori, case study, lezioni, tavole rotonde e workshop con personalità affermate del mondo del cinema, dando la possibilità ai partecipanti del programma di confrontarsi con i professionisti e allacciare nuovi contatti.

BASECAMP

Un'iniziativa unica e innovativa nell'ambito dei festival cinematografici internazionali inaugurate proprio nel 2019, che permette di vivere a un prezzo molto contenuto il Locarno Film Festival e al contempo di sentirsi parte di una nuova generazione di creativi. 200 giovani tra i 18 e i 30 anni, provenienti da molteplici discipline artistiche, sono stati selezionati tra gli studenti delle Scuole d'arte e di cinema svizzere (HEAD, ZHDK, HSLU, ECAL, CISA) e tramite un processo di candidature spontanee: hanno così potuto soggiornare negli spazi dell'ex-caserma di Losone e animare questo luogo con diversi eventi e iniziative culturali. La tassa di partecipazione di 200 franchi includeva l'alloggio, l'abbonamento al Festival, il servizio navetta per il centro e una colazione. Dalle 22 alle 2 del mattino il BaseCamp ha preso vita con feste e performance che hanno permesso agli abitanti di fare conoscenza e interagire tra loro.

IL 2019 IN BREVE

SALE DI PROIEZIONE
13

DOCUMENTARI
65

100
Q&A E CONVERSAZIONI

PRIME INTERNAZIONALI
15

157'500
SPETTATORI

CORTOMETRAGGI
91

46
NAZIONI
RAPPRESENTATE
NELLA SELEZIONE
UFFICIALE

457
PROIEZIONI

113
PRIME MONDIALI

246
FILM
SELEZIONATI



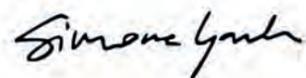
IL 2020 VISTO DAL CHIEF INNOVATION OFFICER: UN ANNO PER AFFRONTARE LE CONTINGENZE E PROIETTARSI NEL FUTURO

All'inizio del 2020 il Festival stava definendo la sua strategia di lungo termine, confrontandosi con uno scenario mediatico in via di trasformazione e con la posizione sempre più rilevante assunta dalle piattaforme di streaming nel settore cinematografico. Questa riflessione, con l'emergere della pandemia, si è intrecciata alla necessità di salvaguardare la manifestazione e la sua rilevanza nel panorama internazionale. Per questo il 2020 è stato vissuto come un anno in cui il Festival avrebbe dovuto investire sul proprio futuro e su quello del cinema, così duramente messo alla prova dall'emergenza sanitaria.

Con spirito di solidarietà e di responsabilità verso l'industria cinematografica, il Festival ha sviluppato con i suoi partner dei progetti diversi rispetto alla proposta tradizionale, orientati a sostenere i professionisti colpiti dalla crisi, ma anche a testare nuove piattaforme, servizi e contenuti nell'ottica della strategia a lungo termine. In pochi mesi sono stati introdotti un nuovo sito, una piattaforma di streaming e due piattaforme di servizi per professionisti dell'industria, con una radicale riprogettazione di processi, sistemi e modelli di servizio. Le proiezioni nelle sale, seppur limitate, hanno implicato una ristrutturazione dei sistemi informatici e di ticketing, per includere, ad esempio, le esigenze di tracciamento degli spettatori. Lo stesso team del Festival ha sperimentato modalità di lavoro diverse, trovandosi in molti momenti a collaborare da remoto.

**LE SFIDE INEDITE AFFRONTATE NEL 2020
SONO QUINDI STATE TRAMUTATE IN OPPORTUNITÀ
DI CRESCITA, CHE HANNO RAFFORZATO LE RELAZIONI
CON I PARTNER, LE ISTITUZIONI E I NETWORK
DI FESTIVAL E DI PROFESSIONISTI.**

E hanno consolidato le competenze e lo spirito di gruppo del team, che è riuscito a portare a termine gli obiettivi condivisi in circostanze molto difficili.



Vicedirettrice operativa
e Chief Innovation Office
Simona Gamba

IL 2020 IN BREVE

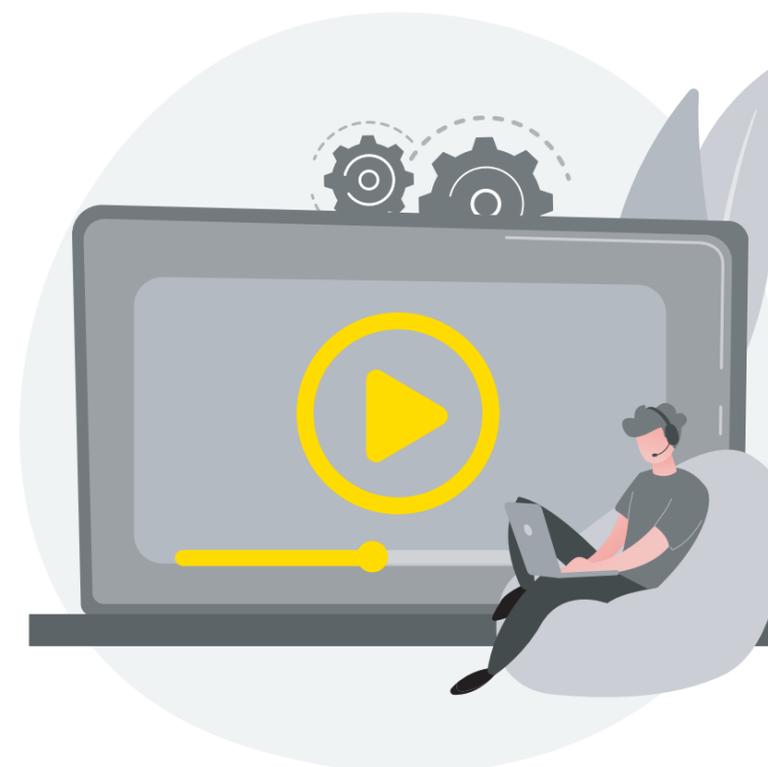
83
FILM DISPONIBILI
IN STREAMING

7
EVENTI ONLINE
DI LOCARNO PRO

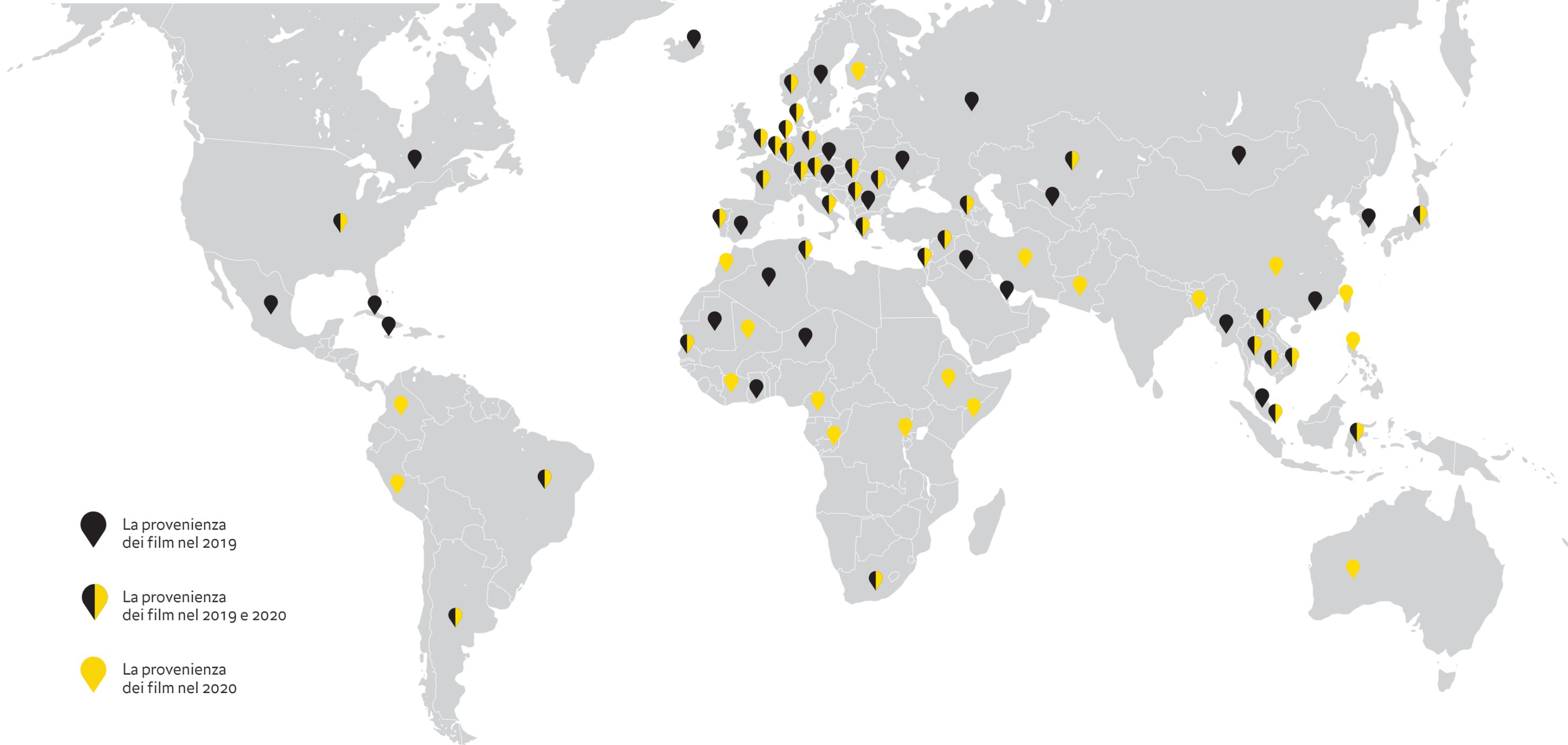
40
PREMIERES

104
PROIEZIONI FISICHE
A LOCARNO

30
CONVERSAZIONI



PROMUOVIAMO SGUARDI DIVERSI SUL MONDO



IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



UNA FORMAZIONE PERMANENTE E PER TUTTI

Attraverso la Locarno Academy, il Locarno Film Festival sostiene gli appassionati e i professionisti del settore di tutto il mondo, ampliando le loro competenze e favorendo il pieno sviluppo delle loro capacità. Il Festival svolge inoltre un ruolo attivo nell'educazione di bambini e adolescenti, attraverso progetti di apprendimento come Locarno Kids, o con programmi di *empowerment* come lo Youth Advisory Board, il giovane comitato consultivo composto da quattro ragazze e quattro ragazzi rappresentanti tre delle regioni linguistiche della Svizzera e diversi altri paesi che supervisiona il Festival e che ha lo scopo integrare la prospettiva dei più giovani nella strategia generale della manifestazione. Sezioni come Open Doors, infine, favoriscono la produzione e la distribuzione di film nei quali le tematiche sociali e ambientali vengono poste in rilievo: il cinema stesso è dunque interpretato dal Festival come uno strumento di formazione e di educazione, non solo per le giovani generazioni.



PARITÀ DI GENERE E CULTURA DELL'INCLUSIONE

Il Locarno Film Festival mira a garantire un rapporto equilibrato tra i suoi dipendenti e ad assicurare un'adeguata partecipazione delle donne nel processo decisionale e nella *governance* a tutti i livelli. Un passo importante in questa direzione è stato compiuto nel 2019, quando il Festival ha firmato il Programming Pledge for Parity and Inclusion in Cinema, e si è quindi impegnato a compilare regolarmente statistiche relative alle rappresentanze di genere. In particolare, per quanto concerne le autrici e gli autori delle opere selezionate, e i membri dei comitati di selezione e della programmazione, per eliminare ogni sospetto di mancanza di diversità e favorire tramite questa trasparenza un'effettiva parità di genere. Locarno è stato il primo festival svizzero a firmare questo tipo di documento, e il secondo di fascia A, a livello internazionale, dopo il festival di Cannes. Gli sforzi nell'ambito delle risorse umane sono inoltre rivolti alla creazione di un luogo di lavoro il più possibile inclusivo, nel quale tutti i dipendenti possano sentirsi a proprio agio. L'uguaglianza, la ricchezza della diversità, la parità di genere e la parità di retribuzione – a tutti i livelli, non solo tra i dipendenti del Festival – sono valori promossi anche attraverso la selezione cinematografica presentata ogni anno. A questo si aggiunge un impegno quotidiano per la sicurezza dell'ambiente di lavoro, attraverso una politica di tolleranza zero verso tutte le forme di violenza, inclusi gli abusi verbali e/o fisici e le molestie sessuali, che prevede anche sessioni di educazione e informazione per tutti i dipendenti.



LAVORO E CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE, PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO

Il Locarno Film Festival contribuisce alla crescita economica delle comunità locali, attraverso la creazione di posti di lavoro e la promozione dell'immagine regionale. Per lo svolgimento delle sue attività, il Festival privilegia i fornitori locali, mentre con la sua rilevanza internazionale contribuisce profondamente alla valorizzazione dell'immagine della regione. Gli investimenti della manifestazione sono diretti ad attività di alto valore sociale e formativo, come la riqualifica di particolari contesti urbani e ambientali, e l'organizzazione di percorsi didattici altamente professionalizzanti, come la Locarno Academy e i workshop di Locarno Pro. Il Festival offre inoltre opportunità di apprendistato e stage per i giovani del territorio, mettendo a disposizione il patrimonio di conoscenze e contatti di cui è portatore per lo sviluppo delle professionalità locali. Allo stesso tempo, il Festival contribuisce alla crescita economica del proprio territorio, rivolgendosi a imprese locali per la fornitura di prodotti e servizi, creando posti di lavoro e stimolando il turismo nella regione.

Le cinéma c'est une **CONVERSATION**



MENO DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE, CON LA PARTECIPAZIONE DI TUTTI

Il Locarno Film Festival non tollera alcun tipo di discriminazione. L'organizzazione offre pari opportunità a tutti i dipendenti, partecipanti e professionisti dell'industria cinematografica. Il Festival promuove inoltre l'industria cinematografica dei paesi in via di sviluppo e garantisce la possibilità di prendere parte alle proprie attività anche agli artisti e ai professionisti ostacolati da limitazioni economiche o politiche. In questo modo viene assicurata una più completa rappresentanza geografica e si promuove la presenza di questi Paesi nell'ambito delle istituzioni responsabili di decisioni economiche e finanziarie su scala internazionale e globale. Il Festival si impegna inoltre nello sviluppo di programmi speciali destinati ai professionisti che vivono e lavorano in realtà svantaggiate, finalizzati a rafforzare le loro competenze e a favorire la loro partecipazione all'evento.

Dal punto di vista delle sue infrastrutture, il Festival si impegna a favorire l'accesso alle sale cinematografiche alle persone con disabilità.



NUOVI MODELLI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO SOSTENIBILI

Il Locarno Film Festival si sforza di ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente attraverso attività di riciclaggio, di riutilizzo delle risorse e di riduzione al minimo dei consumi. In questi anni è stato ridotto significativamente il quantitativo di rifiuti prodotti dalla manifestazione, mentre quelli inevitabili sono stati smaltiti correttamente. Per il consumo di bevande, ad esempio, che durante il periodo estivo in cui si svolge la manifestazione conosce un forte incremento, nel 2019 ne laRotonda è stato adottato un sistema di distribuzione di bicchieri di vetro su cauzione, che ha limitato enormemente la quantità di rifiuti in plastica. Il Festival è inoltre al lavoro con l'industria per lo smaltimento dei rifiuti e il riciclaggio e con le autorità locali per migliorare l'efficienza logistica e consentire il riutilizzo di una più alta percentuale di rifiuti. La manifestazione si impegna infine a implementare nuovi strumenti per monitorare l'impatto dello sviluppo sostenibile: un settore che, oltre a creare occupazione, consente di promuovere la cultura e i prodotti locali.

I NOSTRI STAKEHOLDER

UN FESTIVAL SOSTENIBILE, PER TUTTI.

Un festival cinematografico è un microcosmo che unisce, sotto il segno della settima arte, comunità e persone di diversa provenienza. Questa coabitazione diviene straordinaria quando è in grado di generare una crescita – materiale o simbolica – per tutti gli attori coinvolti. Perché un grande evento non si traduca in un semplice onere economico, sociale o ambientale, ma produca questo arricchimento collettivo, è necessario adottare pratiche e comportamenti sostenibili, a qualunque livello.

L'ecosistema del Locarno Film Festival

Il primo passo per evolvere è conoscere il proprio ecosistema: il Locarno Film Festival ha effettuato un'attenta mappatura delle categorie di stakeholder con cui si relaziona nel corso delle sue attività. Sono stati così individuati i portatori di interesse che possono incidere sul raggiungimento degli obiettivi strategici e coloro che possono esserne significativamente influenzati.



COMUNITÀ

Comunità locali e nazionali, comunità di consumatori e comunità professionali. Queste comunità sono unite da passioni e valori comuni, condividono un interesse per una particolare attività.

- Cittadini locali
- Bambini, adolescenti e le loro famiglie
- Pubblico e cinefili
- Comunità creative e di apprendimento
- Professionali: industria e stampa

STAMPA

I media, attraverso giornalisti, fotografi, ecc., raccolgono e trasmettono al pubblico informazioni sul Festival e sulle sue attività. La loro produzione influenza la conoscenza e le opinioni del pubblico sull'evento.

- Giornalisti e fotografi
- Televisione
- Radio
- Riviste e giornali
- Trade papers
- Internet e blog

CUSTOMERS

Il Festival offre ai suoi utenti dei servizi culturali, a pagamento o gratuiti, investendo risorse proprie o in collaborazione con i partner. Comprendere le esigenze dei clienti e ottimizzare le operazioni per soddisfare tali esigenze è tra le priorità del Festival.

- Spettatori: pubblico generale e cinefili
- Pubblicità
- Mecenati del Leopard Club
- Lavoratori dell'industria cinematografica
- Artisti emergenti e professionisti
- Bambini, adolescenti e loro famiglie

AUTORITÀ NAZIONALE E LOCALE

Il governo ha un forte interesse nel successo e nella visibilità dell'evento, nella promozione della cultura e nell'offerta di progetti educativi per la comunità.

- Amministrazione Federale
- Comune di Locarno
- Polizia e pubblica sicurezza
- Primi soccorritori e operatori sanitari

IMPRESE LOCALI

Le imprese del territorio potrebbero essere influenzate dal Festival, dalle sue attività e dal flusso di pubblico che esso attrae.

- Albergatori
- Ristoratori
- Negozi locali e mercanti

DIPENDENTI

Lavorano direttamente per il Festival per periodi determinati o indeterminati. Le opinioni, le preoccupazioni e i loro valori sono rilevanti per la definizione della strategia, della visione e della missione dell'evento.

- Comunicazione e marketing
- Amministrazione e risorse umane
- Sponsorizzazioni e finanziamenti
- Sviluppo del business
- Information technology
- Image & Sound
- Logistica e infrastruttura

INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Persone/ artisti / professionisti / entità che lavorano direttamente o in relazione con uno dei settori dell'industria cinematografica.

- Produttori, registi, artisti
- Venditori, distributori, esercenti
- Istituzioni cinematografiche
- Rappresentanti di altri festival
- Proprietari di sale cinematografiche

MANAGEMENT

I manager hanno potere decisionale per le loro aree di competenza, svolgono un ruolo sostanziale nel determinare la strategia dell'evento e rappresentano una voce significativa nelle scelte operative.

- Assemblea generale dei membri
- Consiglio di amministrazione
- Consiglio direttivo
- Presidente
- Direzione operativa
- Direzione artistica

SPONSOR & PARTNER

I partner, sia privati che istituzionali, sostengono le attività del festival con fondi, servizi, tecnologia, visibilità e promozione a livello locale, nazionale e internazionale.

- Pubblici /istituzionali: Confederazione Svizzera (BAK, DEZA), Canton Ticino, Comuni locali, istituzioni accademiche, istituzioni turistiche, associazioni cinematografiche internazionali, altre istituzioni, associazioni o eventi culturali
- Privati: Main partner, sponsor, Media partner, Event partner, Mobility partner, fornitori e sostenitori, F&B, venues ed eventi, hotel e ristoranti, fornitori tecnologici e infrastrutturali

COMPETITORS

Enti che offrono servizi simili / organizzano eventi simili e competono per il riconoscimento e la visibilità nel settore cinematografico / Entità che competono per lo stesso tempo / budget da parte dei clienti Enti che competono per gli stessi fondi/investimenti/sponsorizzazioni da parte dei partner

- Festival cinematografici di classe A
- Altri festival cinematografici
- Eventi culturali, sportivi o di intrattenimento
- Istituzioni o progetti culturali
- Attività ricreative
- TV, piattaforme streaming online

GRUPPI D'INTERESSE SPECIALI

Gruppi di individui che condividono uno specifico interesse, che può essere influenzato da una particolare decisione o azione del Festival. Possono esprimere le loro esigenze in modo indipendente, ma di solito sono organizzati per perseguire l'interesse comune in modo coordinato.

- Attivisti
- Lobbisti
- Sindacati
- Associazioni commerciali
- Gruppi religiosi
- Partiti politici

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DEL FESTIVAL

GIORNO DOPO GIORNO, IL LOCARNO FILM FESTIVAL INSIEME AI SUOI STAKEHOLDER CERCA DI CRESCERE COME REALTÀ CULTURALE E AZIENDALE, ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI BUONE PRATICHE VOLTE ALLA SOSTENIBILITÀ E A UNO SVILUPPO ARMONICO DEL PROPRIO POTENZIALE.

Attrarre e sostenere le giovani generazioni

Il Festival intende avvicinare e dare voce a un pubblico giovane, con una serie di servizi e attività concepiti insieme ai talenti emergenti dell'audiovisivo. Va in questa direzione anche l'apertura del Festival ai nuovi linguaggi artistici e medialità che caratterizzano la contemporaneità.

Rafforzare il tessuto culturale del territorio

Il patrimonio culturale rappresentato dal Locarno Film Festival ha permesso in questi anni di consolidare l'identità del territorio. Si pensi, ad esempio, al progetto PalaCinema e all'acquisto del Palexpo (FEVI) da parte della città, che hanno consentito di istituire una filiera locale dell'Audiovisivo, a cui partecipano anche la Ticino Film Commission e scuole come il CISA. Il Festival si impegna dunque a creare una rete di collaborazioni con le altre realtà regionali nell'interesse dello sviluppo, della promozione e della valorizzazione dell'intera scena culturale della Città-Cantone Ticino. Il Festival è in dialogo costante con le altre realtà cinematografiche, come Castellinaria, il Festival dei Diritti Umani o i cine-club, ma è anche all'origine di spin-off come le rassegne de L'immagine e la parola, degli Eventi letterari al Monte Verità o del neonato FestivalLibro di Muralto. Importanti sono inoltre le sinergie strette con LAC e Orchestra della Svizzera italiana (OSI), così come con SUPSI e USI.

Ridurre l'impatto ambientale causato dall'evento a Locarno

Il Festival persegue il rafforzamento delle misure volte alla mobilità lenta, per rispettare gli equilibri della città che lo ospita, e che durante gli undici giorni dell'evento accoglie nuovi visitatori provenienti da tutto il mondo. Allo stesso modo, l'organizzazione si impegna a sensibilizzare la collettività sull'importanza di un consumo responsabile.

Approfondire le possibilità inclusive ed ecologiche legate al digitale

Lo sviluppo tecnologico, che ha visto un'accelerazione durante Locarno2020, è un motore che il Festival intende mantenere acceso, potenziando i propri servizi e creando nuovi prodotti digitali che accompagnino, stimolino e facciano crescere il pubblico vicino e lontano durante tutto l'anno.

Creare una rete locale di realtà sostenibili

Nell'ambito delle proprie attività, il Festival si impegna a tessere partnership durature con i fornitori locali che condividono gli stessi principi di sostenibilità.

Contribuire a una società più equa e attenta ai temi della sostenibilità

Il Festival partecipa attivamente allo sviluppo economico e sociale locale. Per questo l'organizzazione intende rafforzare l'impegno per l'ambiente e per la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità.

Educare per coltivare nuovi talenti

Il bagaglio di risorse e competenze del Festival è messo al servizio di progetti destinati all'educazione in forme pratiche, concrete e innovative di bambini, adolescenti e aspiranti professionisti.



VALORIZZIAMO LA REGIONE E IL CANTONE, LAVORANDO INSIEME PER FARLI CRESCERE

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Uno dei punti di forza del Locarno Film Festival è rappresentato dal **profondo legame con il suo territorio**, il Canton Ticino, e con le persone che lo abitano. Una relazione che si rafforza ogni anno grazie alla **reciprocità** che la contraddistingue: mentre, infatti, il Festival può avvantaggiarsi del sostegno e della partecipazione di istituzioni, cittadinanza e imprese locali, la manifestazione garantisce alla regione e alle sue strutture turistiche e commerciali un importante indotto economico. Il Festival come macchina organizzativa è un potente generatore di lavoro, in particolare per i fornitori locali di servizi e prestazioni e per gli addetti del settore turistico.

COSA ABBIAMO FATTO FINORA

L'esperienza culturale offerta dal Locarno Film Festival ha un impatto diretto e concreto sull'economia del Canton Ticino: secondo uno studio dell'Università della Svizzera italiana (USI) svoltosi alcuni anni fa, **la ricaduta generale della manifestazione sul territorio era già compresa fra i 20 e i 30 milioni di franchi**, tendenza in sensibile aumento e che il Festival intende aggiornare nei prossimi anni. Se si tiene conto che il bilancio del Festival, a cui contribuiscono risorse pubbliche e risorse private (i partner sono oltre 150), è attualmente di 15 milioni, risultano evidenti tanto le dimensioni dei ricavi generati, quanto, di conseguenza, i benefici che la comunità locale può trarne.



OGNI FRANCO INVESTITO NEL LOCARNO FILM FESTIVAL HA UNA RICADUTA ECONOMICA DI 3 FRANCHI PER LA REGIONE.

Studio dell'Università della Svizzera italiana sugli impatti economici del Locarno Film Festival (2004)

Sono stati **801 i fornitori coinvolti** nell'edizione completa del 2019, mentre nel 2020, in un anno di forti limitazioni per tutti i settori economici, si è raggiunta comunque la cifra significativa di 485. È stato inoltre calcolato che nel 2019 il 71,2% dei costi legati alla manifestazione è stato versato direttamente a **società con sede in Ticino**, per un totale di **CHF 9'496'511.-**. Sul fronte del turismo, invece, **il Festival permette il prolungamento dell'alta stagione fino alla metà agosto**, con effetti positivi sulle strutture alberghiere, ma anche su altre attrazioni del Cantone: musei, lidi, esercizi di ristorazione, centri commerciali, impianti sportivi e percorsi escursionistici. Il partenariato con l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli è in questo senso altamente strategico, dal momento che consente di **promuovere la regione** come destinazione culturale, grazie agli strumenti comunicativi del Festival, e, al contempo, di indirizzare il pubblico dei festivalieri verso la scoperta del territorio. Si calcola che **la sola eco mediatica della rassegna in Svizzera e all'estero abbia un valore commerciale di oltre 5 milioni di franchi, derivante da più di 15'000 contributi media dedicati**.

Questa attenzione alle risorse locali non può che riflettersi nella composizione del **personale del Festival**: nel 2019, su un totale di CHF 3'700'000.- versati in stipendi e oneri sociali, il 77% sono stati pagati a lavoratori residenti in Ticino, per un totale di oltre **1.000 collaboratori coinvolti** (20 a tempo pieno, 120 con contratti da 1 a 11 mesi, e 900 nei giorni dell'evento). Una dimostrazione in più di come **attorno al cinema e alla cultura si possa costruire un sistema in grado di generare reddito e lavoro, valorizzando le specificità e le risorse del territorio**.

I NOSTRI PARTNER

Se il Locarno Film Festival può attestarsi come uno degli eventi cinematografici più importanti al mondo, è grazie al lavoro di squadra. Non solo quello che si svolge al suo interno, ma anche quello si pratica a un altro livello, con le istituzioni e le aziende che ne condividono i valori e che decidono di percorrere un pezzo di strada insieme. Spesso lo fanno diventando partner e, dunque, **creando sinergie e investendo in progetti sempre più ambiziosi e innovativi, come la co-creazione di piattaforme che arricchiscono l'esperienza degli spettatori.** Un contributo che testimonia il significativo impegno di queste realtà per lo sviluppo culturale della Svizzera.

Il display partner si riferisce all'anno 2019, conforme alle norme dettate dal GRI. I partner del Festival sono in costante crescita e presenteremo le nuove partnership nei prossimi rapporti.

Institutional partners



Main partners



Destination partner



Sponsor



Mobility partners



Media partners



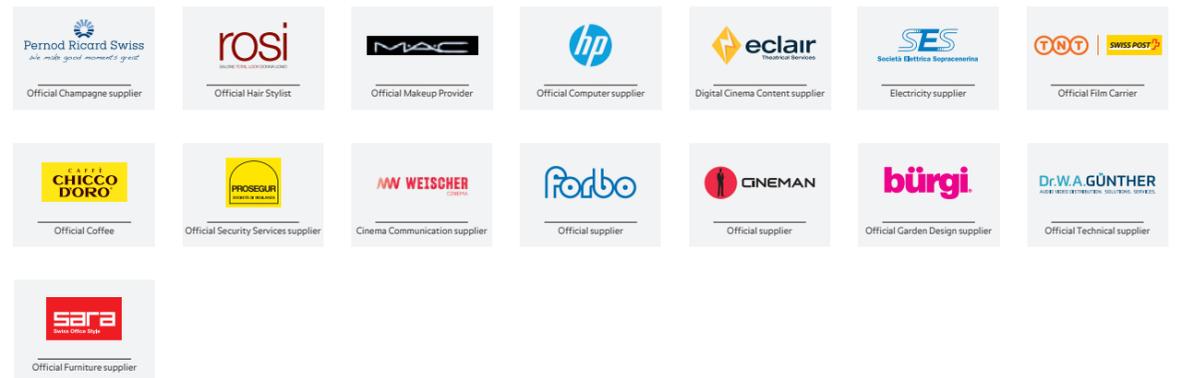
Event partners



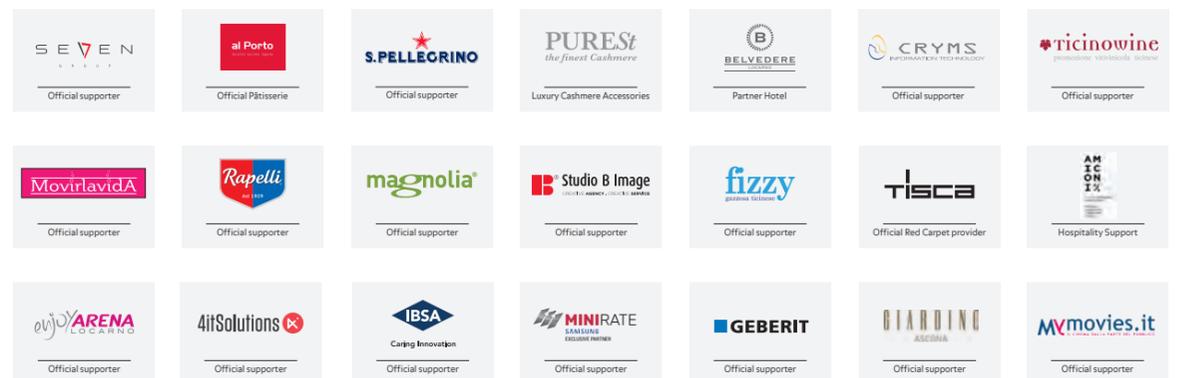
Academic partners



Official suppliers



Official supporters



Member of



Il Festival ringrazia inoltre i comuni che lo sostengono:

Città di Bellinzona, Città di Lugano, Comune di Ascona, Comune di Brione s/Minusio, Comune di Brissago, Comune di Cugnasco-Gerra, Comune di Gambarogno, Comune di Gordola, Comune di Losone, Comune di Minusio, Comune di Muralto, Comune di Orselina, Comune di Ronco s/Ascona, Comune di Tenero-Contra, Comune di Terre di Pedemonte

SOSTENIAMO L'INNOVAZIONE, L'INDIPENDENZA CREATIVA E LA SCOPERTA

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Per una manifestazione dalla forte valenza storica come il Locarno Film Festival, è naturale guardare al futuro mantenendo viva una predisposizione al cambiamento. **L'innovazione, intesa come aggiornamento ai nuovi pubblici e alle più recenti configurazioni del sistema mediatico e audiovisivo**, è la strada che il Festival persegue per conservare e rafforzare il proprio impatto positivo sul territorio. Una strada che si articola attorno a tre nuclei principali: il coinvolgimento attivo delle **giovani generazioni** con percorsi formativi e iniziative dedicate; l'inclusione e l'incontro tra **diversità**; la **promozione dell'immagine** della Svizzera e del Canton Ticino nel mondo.

**DA SEMPRE SENSIBILE ALLO SVILUPPO
DI UNA SCENA CINEMATOGRAFICA GIOVANE
E INDIPENDENTE, IL LOCARNO FILM FESTIVAL
PROMUOVE L'INNOVAZIONE ANCHE
NEGLI AMBITI DELLA DIGITALIZZAZIONE
E DELLE NUOVE TECNOLOGIE.**



COSA ABBIAMO FATTO FINORA

Il sapere in questi settori è inteso non come un bene finalizzato alla mera riuscita della manifestazione, ma come un **bagaglio di conoscenze da trasmettere ai giovani**, per ampliare il know-how regionale e nazionale. Non è un caso che le iniziative nate in questi anni abbiano puntato a fare del Festival **un luogo di creazione di progetti artistici e cinematografici**: proprio a Locarno, infatti, ad agosto sono possibili incontri irripetibili, dai quali possono scaturire idee originali, nuove collaborazioni, opere folgoranti o svolte professionali inattese, grazie agli **scambi tra i diversi talenti emergenti e i professionisti affermati coinvolti**.

LOCARNO KIDS: PER UN'EDUCAZIONE ALLE IMMAGINI IN MOVIMENTO

A differenza di altri grandi festival cinematografici, il ventaglio di iniziative formative del Locarno Film Festival non si rivolge solo agli studenti maggiorenni, ma prevede anche numerose attività per i più piccoli. **Locarno Kids**, l'area del Festival pensata per l'infanzia, offre film ad hoc (dal 2019 al 2020 sono stati 13, 4 dei quali proiettati in Piazza Grande) e laboratori per esplorare e comprendere il mondo dell'audiovisivo (18 tra il 2019 e il 2020, con la collaborazione di 10 partner). Con l'aumento delle iniziative proposte, è aumentato significativamente anche il numero dei partecipanti, raggiungendo ben 800 iscritti nel 2019. Per l'edizione online che ha caratterizzato il 2020, chiamata **HomeMade Movies**, i partecipanti (circa 200), sotto la guida d'eccezione di Claude Barras (regista svizzero di *La mia vita da zucchina*, candidato agli Oscar nel 2017), hanno svolto un ruolo ancora più attivo del consueto **realizzando una cinquantina di cortometraggi**, alcuni dei quali verranno presentati nella prossima edizione del Locarno Film Festival. Circa **l'85% dei partecipanti alle attività è di origine ticinese, a conferma di un radicamento al territorio e al suo sistema educativo che si intende incrementare nei prossimi anni**.



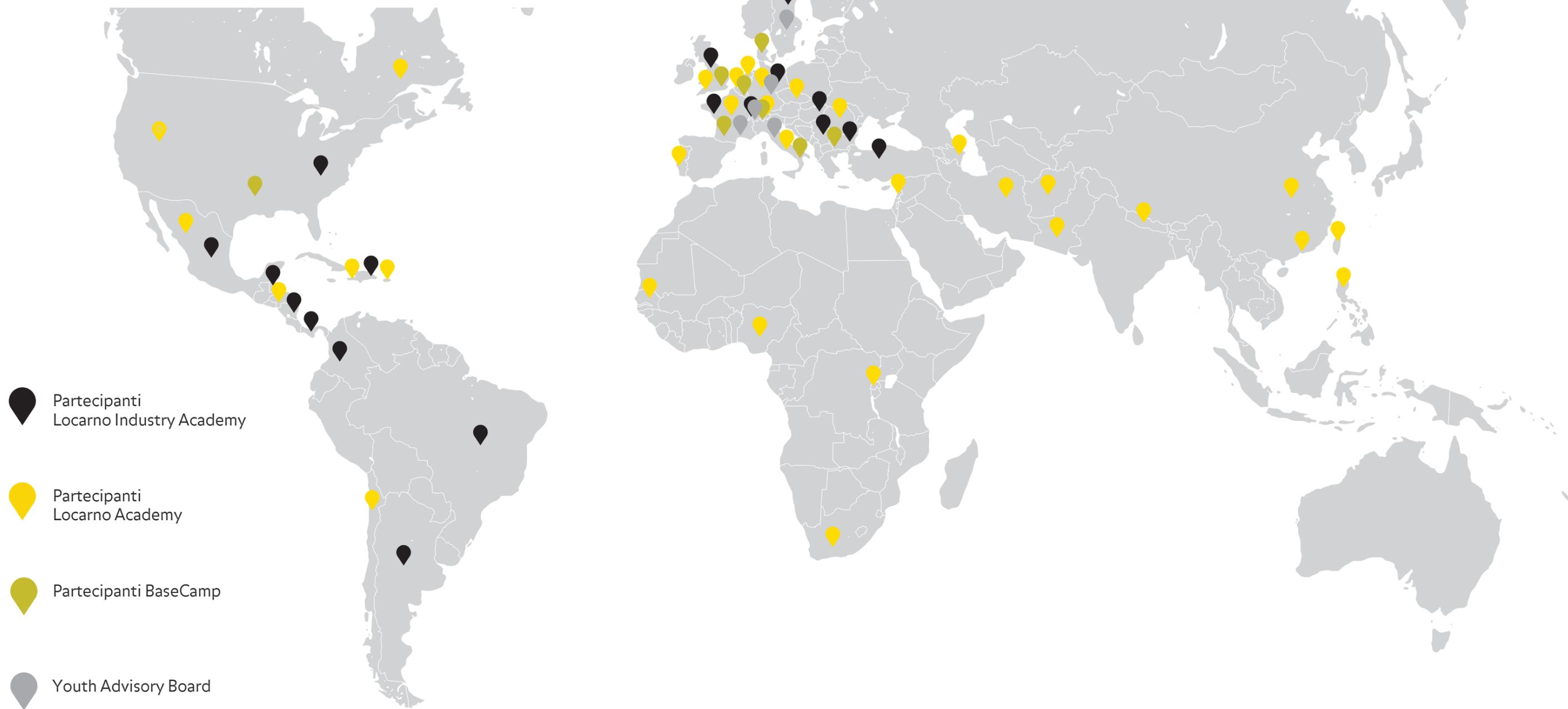
C'è stato letteralmente un prima e un dopo. Tutto è cambiato nella mia percezione del lavoro dopo la Locarno Industry Academy, nelle mie capacità, nei miei obiettivi e nelle opportunità che mi si sono presentate. La cito spesso nelle conversazioni professionali e funziona sempre. Ora mi sento riconosciuto da tutto il settore, è un valore aggiunto che mi rende un po' più speciale: non ha prezzo. L'Academy mi ha fatto guadagnare tempo e incontrare persone con cui ora sono tuttora legato.

Nicolas Rebeschini (Charades, Francia) - Locarno Industry Academy 2019

LOCARNO ACADEMY, FARE DEL CINEMA IL PROPRIO LAVORO

Destinata ai giovani che aspirano a farsi strada nel settore cinematografico è invece la Locarno Academy, che da più di un decennio cura la formazione di talenti in erba provenienti da tutto il mondo con masterclass e corsi tenuti da importanti professionisti della regia (Filmmakers Academy), della critica (Critics Academy) e della produzione e distribuzione cinematografica (Industry Academy). Tra i nomi di maggior rilievo delle ultime edizioni, il premio Oscar Bong Joon-ho, Pedro Costa (Pardo d'oro 2019), Albert Serra, Sean Baker, Funa Maduka (Netflix), Daniel Kasman (MUBI), Eva Sangiorgi (Viennale), Haden Guest (Harvard Film Archive), Marie-Pierre Duhamel (Pingyao IFF) e Jacqueline Lyanga (Film Independent). Il suo svolgimento durante le giornate di agosto permette ai partecipanti di raggiungere Locarno e vivere il Festival da protagonisti: un'esperienza altrimenti impensabile, per molti, a causa di limitazioni di tipo geografico ed economico. Non a caso, l'Academy è anche un percorso di scoperta e prossimità verso culture lontane da quella mitteleuropea, in un'ottica di **inclusione e valorizzazione delle differenze**. Basti pensare che, tra il 2019 e il 2020, **i 63 partecipanti** selezionati provenivano da ben **31 paesi** del globo, inclusa la Svizzera: dopo l'esperienza a Locarno, molti di loro hanno intrapreso un brillante percorso di crescita professionale, coronato in alcuni casi da premi importanti, come l'Orso d'argento. La rete di alumni che si è costituita nel tempo ha preservato i contatti creatisi, mentre iniziative come il Project Realness in Africa o la rete dei produttori indipendenti in Sud America – che la Locarno Academy sostiene – stanno contribuendo a rendere più accessibile il mestiere del cinema in contesti socio-politici difficili. Durante l'anno la Locarno Academy rimane attiva anche grazie alla **Locarno Industry Academy**, che contribuisce a portare lo spirito del Festival nel mondo, con corsi destinati a professionisti emergenti di altri Paesi. Dal 2019 al 2020, le 4 Industry Academy attivate (New York, São Paulo, Panama, Thessaloniki) hanno coinvolto un totale di **39 partecipanti**.

UNA COMUNITÀ INTERNAZIONALE DI GIOVANI CREATIVI IN CRESCITA





OPEN DOORS: ALLA SCOPERTA DI ALTRI SGUARDI

Sul fronte formativo non vanno poi dimenticate le attività promosse da **Open Doors**, la sezione del Festival dedicata alle cinematografie dell'Est e del Sud del mondo. Grazie a workshop di formazione per registi e produttori tenuti a Locarno e nelle aree interessate, infatti, si favorisce ogni anno lo sviluppo di **una scena locale collaborativa e indipendente**, permettendo la realizzazione di nuovi progetti cinematografici e la creazione di network professionali.

BASECAMP, LA NUOVA FUCINA DELLA CREATIVITÀ

Completa le iniziative sinora attivate per i giovani il progetto pionieristico **BaseCamp**, nato nel 2019: un'ex caserma militare del territorio è stata trasformata in una **residenza per 200 giovani artisti e creativi** di vari ambiti (cinema, fotografia, design...) provenienti da oltre 20 Paesi del mondo. Gli ospiti hanno potuto assistere al Festival a un prezzo molto contenuto, e al contempo **hanno dato vita a mostre, concerti, proiezioni, eventi artistici di ogni genere, portando a Locarno una spinta creativa senza precedenti.**

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Uno degli indicatori più importanti dell'attenzione del Festival verso la formazione professionale dei giovani è d'altra parte la composizione stessa del suo **personale** (704 persone in totale nel 2019; 178 nel 2020): **più del 50% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 20 e i 29 anni** ed è classificabile come "studente universitario". Il 10% è invece composto da "giovani liceali e/o apprendisti" dai 18 ai 19 anni.

IL CONTRIBUTO ATTIVO DEI PARTNER E IL PRESTIGIO DELL'EVENTO

Non va poi dimenticato che il Festival non è solo una manifestazione di cinema, ma gestisce un vero e proprio network di relazioni a livello locale e internazionale. I **partner** hanno dimostrato in questi anni di puntare sempre più su progetti e attivazioni specifiche, senza limitarsi alla mera controprestazione di visibilità. Questa tendenza è dunque destinata ad accrescere i cantieri e i progetti sui quali le giovani generazioni possono mettere a frutto le loro conoscenze e fare esperienze altamente professionalizzanti.

Sintomatico del ritorno di immagine che il Locarno Film Festival garantisce, è infine il fatto che la manifestazione sia membro di **Swiss Top Events**, l'associazione per la promozione internazionale del turismo in Svizzera, che include anche Art Basel, Montreux Jazz Festival e Lucerne Festival. Come questi prestigiosi eventi, infatti, **il Locarno Film Festival contribuisce significativamente all'impatto culturale dell'immagine della Svizzera all'estero.**





RISPETTIAMO L'AMBIENTE CHE CI ACCOGLIE

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Dal 2010 l'approccio socialmente responsabile ed etico che da sempre caratterizza il Locarno Film Festival si è tradotto in una serie di misure a favore dell'ecosistema, volte in primis a **limitare le emissioni di CO₂** causate dall'organizzazione e dallo svolgimento della manifestazione. Il percorso verso la sostenibilità ambientale oggi conta 13 partner e un ventaglio di iniziative concrete in via di espansione, finalizzate alla **sensibilizzazione e alla tutela dell'ambiente, alla promozione di una mobilità consapevole e all'educazione al riciclaggio**. Perché la Locarno Experience non è solo la via del pardo e delle star, ma è anche un percorso green verso la consapevolezza ambientale.

IL LOCARNO FILM FESTIVAL PERSEGUE DA TEMPO, TRAMITE INIZIATIVE DI TIPO ARTISTICO E FORMATIVO, L'EDUCAZIONE AMBIENTALE DEL PROPRIO PUBBLICO, STIMOLANDO RIFLESSIONI E INCENTIVANDO PRATICHE VIRTUOSE DI TUTELA DELL'AMBIENTE.

COSA ABBIAMO FATTO FINORA CLIMATE NEUTRAL EVENT DAL 2010

In anni più recenti tale approccio si è concretizzato in iniziative tangibili volte alla sensibilizzazione e difesa dell'ambiente, come il finanziamento ai **progetti di sostenibilità myclimate**, organizzazione svizzera senza scopo di lucro impegnata in tutto il mondo in iniziative per uno sviluppo sostenibile e la tutela del clima. Ogni anno, infatti, il Festival compensa le sue emissioni di CO₂ sostenendo uno specifico progetto myclimate: nel 2019, ad esempio, è stata finanziata l'installazione in tutta l'Indonesia di digestori domestici per biogas, fonte di energia pulita. Anche il Palmarès del Festival pone attenzione ai temi ambientali grazie all'iniziativa



Cinema&Gioventù: una giuria di giovani cinefili attribuisce ogni anno **due premi dal nome Ambiente e qualità di vita** – offerti dal Dipartimento del Territorio – ai film del Concorso Internazionale e di Open Doors Screenings che meglio interpretano questo concetto. Inoltre, anche la Locarno Experience è improntata alla difesa di questi valori. LaRotonda, il villaggio del Festival, ad esempio, nel 2019 ha ospitato il progetto **“Sosteniamo il legno indigeno”**: un’isola di legno realizzata dal Dipartimento del Territorio con Federlegno Ticino, per promuovere la filiera del legno locale e i comportamenti sostenibili.

UNA NUOVA MOBILITÀ LENTA

Un altro vettore della sostenibilità ambientale è per il Festival la promozione di una **mobilità consapevole**. Ad agosto la città di Locarno diviene meta di migliaia di professionisti e spettatori da tutto il mondo, con un conseguente incremento degli spostamenti e del traffico. Per questo il Festival favorisce una mobilità lenta, diffondendo con tutti i suoi canali comunicativi un’informazione completa su tutti i mezzi di trasporto disponibili. L’uso del **treno**, ad esempio, è incentivato con offerte combinate che consentono un ingresso a prezzo ridotto. Inoltre, in collaborazione con Autopostale, è sempre disponibile un servizio di **navette gratuite**, mentre il servizio **Park&Ride** permette di lasciare la propria autovettura per usufruire dei mezzi offerti dal Festival. Anche l’uso delle **biciclette elettriche** viene promosso, grazie ai 100 mezzi messi a disposizione da Flyer Biketec e ai 20 dalla collaborazione con il Dipartimento del Territorio. La flotta ufficiale del Festival, inoltre, nel 2019 è arrivata a 50% di **automobili ibride**, grazie alla partnership con Toyota. Infine, il Festival collabora con Swiss Airlines, che dal 2003 ha ridotto il suo consumo specifico di carburante del 29%.

SENSIBILIZZAZIONE AL RISPETTO DELL’AMBIENTE

L’educazione al riciclaggio, tra i comportamenti responsabili più semplici e quotidiani, è posta al centro di molte delle scelte logistiche del Festival: per limitare l’inquinamento prodotto dai propri rifiuti, l’intera area della manifestazione è dotata di isole ecologiche per la **corretta raccolta**, mentre in collaborazione con il Dipartimento del Territorio e la Città di Locarno vengono effettuate azioni di **sensibilizzazione** del pubblico negli orari di maggiore affluenza. Inoltre, per limitare lo spreco di risorse vengono utilizzate **alternative ecocompatibili** tanto negli uffici del PalaCinema, quanto in tutti gli altri luoghi del Festival. Se le pubblicazioni vengono effettuate sempre su **carta riciclata**, il digitale ha permesso di ridurre ulteriormente l’uso di carta, ad esempio nell’invio di materiali scritti a invitati e accreditati. La partnership con SES permette poi di far funzionare le infrastrutture di Piazza Grande con energia elettrica prodotta al 100% da **fonti rinnovabili**. Infine, dal 2019 laRotonda usa solo bicchieri riutilizzabili, privilegiando gli esercenti che offrono **prodotti freschi e locali**, e **materiali sostenibili** sono utilizzati anche per i vari gadget in vendita, prodotti da Manor. Tutti segni di una manifestazione che intende sempre più profilarsi come un grande evento a impatto zero.



PROSSIMI PASSI

365 GIORNI DI LOCARNO

Nel corso di questi ultimi anni, i festival internazionali di cinema hanno ampliato i loro orizzonti e oggi non si limitano più a presentare una selezione di nuove produzioni audiovisive. Al contrario, sono diventati **meccanismi complessi che partecipano alla filiera dell'industria sviluppando nuovi progetti, tramite workshop, residenze, fondi di produzione**. Il Locarno Film Festival ha scelto di accogliere questo cambio di paradigma mettendo a punto un piano che consentirà di passare da un modello di impresa costruita attorno a un singolo evento, a una comunità connessa durante tutto l'anno. A questo scopo, molti degli sforzi organizzativi di questi ultimi due anni sono stati indirizzati alla creazione e implementazione di un progetto coerente e sinergico, che declinerà gli obiettivi del Festival in una prospettiva annuale: 365 giorni di Locarno. In quest'ottica, la manifestazione come evento estivo rimarrà il cuore di una costellazione di prodotti e servizi che saranno proposti alle community di riferimento per tutto il resto dell'anno.

Lo scenario di crisi pandemica ha reso ancora più evidente l'urgenza di sviluppare i festival di cinema anche in altre direzioni, per renderli strutture di sostegno e promozione per il settore cinematografico a 360°. Basti pensare a quanto è stato fatto nel 2020 proprio a Locarno, con la creazione di un **fondo di solidarietà** per i film bloccati dal COVID-19, tramite l'iniziativa **The Films After Tomorrow**. In questo caso, il Festival si è proposto come finanziatore di progetti cinematografici non ancora realizzati, attraverso dei Pardi speciali destinati alla produzione e alla post-produzione. È stato così lanciato un decisivo segnale verso un'idea di festival come spazio di produzione e creazione, e non più solo di esibizione. A questo progetto si è aggiunto **Closer to Life** – iniziativa di solidarietà per i cinema indipendenti svizzeri, sviluppato con la Mobiliare a sostegno dell'esercizio cinematografico elvetico. Per sensibilizzare sull'importanza culturale delle sale cinematografiche, sono stati messi in palio oltre 10'000 biglietti, utilizzabili in uno dei 78 cinema coinvolti, per assistere a una proiezione a scelta nel periodo compreso tra ottobre e la fine di dicembre 2020. L'iniziativa si è avvalsa anche del contributo di noti artisti ed esponenti della cultura svizzera, che hanno voluto raccontare il motivo per cui amano il cinema.



CONTENUTI E SERVIZI DIGITALI DISPONIBILI TUTTO L'ANNO

NEI CASI PIÙ VIRTUOSI, LA CONDIVISIONE DI IDEE E PRINCIPI CHE UNISCE I DIVERSI PORTATORI DI INTERESSE DI UN FESTIVAL PUÒ TRAMUTARSI NELLA COSTITUZIONE DI UNA COMUNITÀ DI PERSONE, PRODUCENDO UN SENSO DI APPARTENENZA CHE VA OLTRE I CONFINI TEMPORALI E GEOGRAFICI DELL'EVENTO.

È quello a cui si assiste, in misura sempre crescente, proprio in corrispondenza delle iniziative del Locarno Film Festival che implicano un maggiore investimento personale, sia esso legato a particolari progetti costruiti insieme ai partner, o relativo alle attività organizzate per il pubblico e le professioniste e i professionisti di tutto il mondo.

Creando progetti e iniziative attive durante tutto l'arco dell'anno, il Festival intende quindi intercettare i bisogni e le richieste di queste comunità, grandi e piccole, per rispondervi non solo negli undici giorni di agosto, ma anche durante gli altri mesi, con nuove iniziative e modalità di partecipazione. Modalità che includeranno, sempre di più, una **dimensione digitale**, e dunque una piattaforma online su cui saranno resi disponibili contenuti e servizi adeguati al profilo di ogni singolo utente. I membri dell'industry potranno così accedere a nuove e ulteriori attività pianificate oltre le giornate del Festival, mentre i più giovani potranno usufruire di veri e propri percorsi di formazione permanente, con masterclass e workshop costanti; i cinefili potranno scoprire prestigiosi contenuti ad hoc, audiovisivi e scritti, curati in esclusiva dal team artistico del Festival; infine, le comunità del pubblico generico (dagli adulti ai bambini) avranno a disposizione film e contenuti speciali da godere sugli schermi domestici oltre la cornice dell'evento dal vivo.

LE GIOVANI GENERAZIONI SEMPRE AL CENTRO DELLA SCENA

Da tempo i giovani coinvolti nei progetti del Locarno Film Festival hanno costituito in maniera quasi naturale una solida community, guidata dai valori del rispetto, dell'inclusività e dell'attenzione all'ambiente. Per rafforzare tale community e favorire un coinvolgimento completo delle giovani generazioni (*Youth Engagement*), il Festival ha raccolto un'idea avanzata dai bambini partecipanti alle sue attività laboratoriali e, a partire dall'edizione 2021, istituirà un premio **Locarno Kids**, che ogni anno sarà assegnato a una personalità del settore che ha dato un contributo rimarchevole al cinema per ragazzi.

Il sostegno ai giovani verrà inoltre incrementato grazie a nuove iniziative come il progetto **Residency**, che mira a fornire a un regista emergente gli strumenti per scrivere la sceneggiatura del proprio film, facendo da ponte tra il processo creativo e l'universo dei professionisti del settore. Dopo aver partecipato a un'edizione del Festival, prendendo parte a varie attività educative, il candidato selezionato potrà infatti trascorrere in Residenza a Locarno ben 5 mesi, durante i quali, sotto la supervisione di professionisti del cinema, si occuperà della **stesura della propria sceneggiatura**. Durante l'edizione successiva del Festival, il candidato presenterà la versione definitiva del suo progetto a Locarno Pro, con la possibilità di ottenere dei finanziamenti dai produttori presenti in loco per trasformare la sceneggiatura in un vero e proprio film.

Sbarcherà per la prima volta in Africa, invece, la **Locarno Industry Academy**, che si svolgerà online dal 21 al 26 luglio 2021, coinvolgendo 8 partecipanti provenienti dal continente africano.

Il workshop di **Locarno Pro** dedicato ai giovani professionisti dell'industria attivi nella vendita, nella distribuzione, nell'esercizio e nella programmazione, allargherà i propri orizzonti e i confini della stessa comunità del Festival, grazie all'avvio di una partnership con Realness Institute.

PER UN CINEMA GREEN

Per quanto concerne l'impegno ambientale, il Festival intende promuovere e diffondere una coscienza ecologista anche nell'ambito della produzione cinematografica. Sono infatti attualmente al vaglio dell'organizzazione dei progetti volti proprio a **incentivare l'adozione di pratiche e comportamenti sostenibili sui set cinematografici**, e a porre le tematiche ambientali al centro di nuove forme narrative. Un cinema "green", insomma, che metta davvero in comunicazione la settima arte con le istanze più significative della nostra società.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

(GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Numero Informativa (Pagina)

INFORMATIVE GENERALI – GRI 102

Profilo dell'organizzazione

GRI 102-1	Nome dell'organizzazione (13)
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi (14, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 43)
GRI 102-3	Luogo della Sede Madre (14)
GRI 102-4	Luogo delle attività (14, 24, 29, 31, 32)
GRI 102-5	Proprietà e forma legale (13)
GRI 102-6	Mercati serviti (23)
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione (44, 45, 47)
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e altri impiegati (16, 17, 57, 65, 75)
GRI 102-9	Informazioni sulla filiera (58, 65, 67)
GRI 102-10	Significativi cambiamenti all'organizzazione e alla filiera (46, 47, 65)
GRI 102-12	Iniziative esterne (40, 41, 77, 84)
GRI 102-13	Associazioni (36, 39, 40, 66, 67, 71, 75)

Strategia

GRI 102-14	Dichiarazione dei vertici dell'azienda (7, 10, 11, 46)
------------	--

Etica e integrità

GRI-102-16	Valori, principi, standard e norme (14, 23, 24, 27)
------------	---

Governance

GRI 102-18	Governance (16, 17)
------------	---------------------

Coinvolgimento degli stakeholder

GRI 102-40	Lista degli stakeholder (54, 55, 56, 57, 58, 59)
GRI 102-42	Identificazione e selezione stakeholder (51, 54)
GRI 102-43	Approccio allo stakeholder management (7, 60)

Pratiche di reporting

GRI-102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato (66, 67)
GRI-102-46	Contenuto e perimetro del rapporto (3, 13)
GRI-102-47	Lista dei temi materiali (61)
GRI-102-48	Riformulazione informazioni (13)
GRI-102-50	Periodo di reporting (13)
GRI-102-51	Data del report più recente (13)
GRI-102-53	Punto di contatto per informazioni (90)
GRI-102-55	Indice dei contenuti GRI (86, 87)

PERFORMANCE ECONOMICA – GRI 200

GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito (63)
GRI 203-2	Impatti economici indiretti significativi (65)
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali (65)

PERFORMANCE AMBIENTALE – GRI 300

GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione (77)
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia (79)
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni GHG (77)
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri Ambientali (61, 65)

PERFORMANCE SOCIALE – GRI 400

GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo (63, 65, 67, 68, 70, 71, 77, 79)
GRI 414	Valutazione Sociale dei fornitori (67, 77, 79)
GRI 417-1	Marketing ed Etichettatura (33, 35, 36, 37, 39)

Arrivederci a Locarno74 4 -14 agosto 2021

Destination partner

ASCONA
LOCARNO

Main partners

UBS laMobiliare MANOR[®] swisscom

Institutional partners

Republic and Canton of Ticino with **SWISSLO**
Federal Office of Culture FOC
City and Region of Locarno



Locarno Film Festival

Contact:
info@locarnofestival.ch

Credits:
The cover was designed by SHOUT
This illustration was drawn using resources from Freepik.com

All rights reserved.
No part of this presentation may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical or otherwise without the written permission of the author.

© April 2021
Locarno Film Festival